



INTERVENCIÓN PSICOEDUCATIVA PARA MUJERES QUE PRESENTAN DEPRESIÓN PROYECTO BINACIONAL “DE MUJER A MUJER”



MUNICIPIOS PARTICIPANTES
ESTRATEGIA EN LA REGION FRONTERIZA
CD. JUÁREZ, CHIH.

- Guadalupe, Del Distrito Bravos
- Praxedis G. Guerrero
- El Porvenir
- Ciudad Ahumada

INSTITUCIONES Y COLABORADORES

- Secretaría de Salud
- Instituto Nacional de Psiquiatría
- Comisión de Salud Fronteriza México-Estados Unidos
- Colegio de Salud y Ciencias de la Universidad de Texas en el Paso, Tx.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Mujeres que participaran como promotoras comunitarias que deseen conducir talleres con base en el material educativo ¿Es difícil ser mujer? Una guía sobre depresión y las participantes en la intervención psicoeducativa (grupos de 5 a 12 mujeres). La participación del proyecto es de mujer a mujer.

JUSTIFICACIÓN

Se decide implementar el Proyecto de “Mujer a Mujer” ante la necesidad manifiesta en los resultados arrojados en los talleres intersectoriales de los Comites de Salud de los 4 Municipios de Ciudad Juárez, Chih, en donde los servicios de salud mental eran nulos. En los años del 2009 al 2013 los altos índices de violencia afectaron principalmente a estos municipios conocidos como “El Valle de Juárez” y Ciudad Ahumada, dando como resultado que muchas mujeres quedaran a cargo de su familia debido a los múltiples ejecuciones por el narcotráfico principalmente. Por tal motivo se opto por fortalecer a este rubro de la población con orientaciones

OBJETIVO

Capacitar a promotoras de salud en el uso de intervenciones psicoeducativas, con la técnica. ¿Es difícil ser mujer?, Una guía sobre depresión de la Dra. María Asunción Lara Cantú del Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de la Fuente Muñiz.

CONTENIDO TEMÁTICO DE LA INTERVENCIÓN

- Capitulo 1. ¿Qué es la depresión?
- Capitulo 2. ¿Por qué nos deprimimos?
- Capitulo 3. Historia Infantil
- Capitulo 4. Acontecimientos de la vida
- Capitulo 5. Condición social de la mujer
- Capitulo 6. ¿Qué hacer?
- Capitulo 7 ¿A dónde ir?



SISTEMATIZACIÓN

